

Добра практика 2

Наименование на инструмента/добрата практика	Академия Kraš
Ключови думи	Меки умения, обучения
Обобщена от	Университет в Дубровник, Хърватия Базирана на: Kraš
Език	Български
Добра практика Kraš е водещият производител на сладкарски изделия в Хърватия. Компанията осигурява непрекъснато развитие на човешките си ресурси чрез набиране, подбор и наемане на работници, които със своите знания, умения, опит и характер в най-пълна степен отговарят на предизвикателствата на средата. Процесът на учене през целия живот се осигурява чрез подходящи обучения: още с постъпването на работа; при въвеждането в работата; чрез трансфер на знания от по-възрастни и по-опитни работници на по-младите поколения; чрез организираното усвояване на нови знания на последващ етап. Чрез Академията Kraš, работниците придобиват нови знания и умения и следват световните постижения, за да постигат пълна ефективност в работата. Иновацията и креативността на служителите системно се насърчават и постигнатите резултати се възнаграждават по подходящ начин. Kraš предлага на своите служители: • работа в екип от топ експерти, • култура, която възпитава честност и почтеност, качество и позитивизъм, • работна среда, която насърчава творчеството и иновациите. Работниците се считат за основата на успеха.	
Източници	https://www.kras.hr/hr/o-nama/karijere/ljudski-potencijali
Вид на обучителния материал	ДОБРИ ПРАКТИКИ