

## Buenas prácticas

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Herramienta en remote para brainstorming - MIRO                                                                                                                                                                                    |
| <b>Palabras clave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Lluvia de ideas online, Lluvia de ideas en remoto                                                                                                                                                                                  |
| <b>Creado por</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | University of Information Technology and Management in Rzeszow. Basado en el ejemplo: Bluerank                                                                                                                                     |
| <b>Idioma</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Español                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Buenas prácticas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Bluerank es una empresa que planifica complejas estrategias de presencia de marcas online basándose en el concepto “Customer Journey”. Además, la empresa crea campañas de publicidad incluyendo herramientas de marketing online.</p> <p>La empresa usa herramientas modernas no solo para trabajar en remote, sino también para apoyar el trabajo en grupo o hacer sesiones de brainstorming incluso en tiempos de pandemia. En este último caso, se suele usar la herramienta gratuita online MIRO. Los participantes de la sesión de Brainstorming tienen un tablero común a su disposición, en el que deben "insertar" cartas de colores con sus ideas. Las ideas se organizan, reorganizan e incluso se pueden asignar colores para diferenciar categorías (por ejemplo: verde para la creatividad, amarillo para las fortalezas, y negro para las debilidades). Si usamos la herramienta online MIRO, se puede incluso votar.</p> <p>El papel del moderador es extremadamente importante en el proceso de brainstorming. El papel del moderador es liderar el equipo, inspirar y estimular la creatividad y prevenir bloqueos. Además, su función es controlar el tiempo y controlar la implementación de etapas individuales de la lluvia de ideas. Por todo ello, finalizando la sesión de lluvia de ideas, no dejamos ninguna idea sin terminar. Cuantas más ideas concretas definamos, mayor será la probabilidad de que se implementen.</p> <p>– Cuando un moderador experimentado lo supervisa todo y ejecuta el proceso de manera eficiente, todos pueden participar por igual en la lluvia de ideas online – afirma Magdalena Euejda, gerente de estrategia digital en la agencia Bluerank.</p> |                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Referencias</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <a href="https://www.bluerank.pl/o-nas/">https://www.bluerank.pl/o-nas/</a><br><a href="https://www.bluerank.pl/blog/kiedy-burze-mozgow-dzialaja-10-zasad/">https://www.bluerank.pl/blog/kiedy-burze-mozgow-dzialaja-10-zasad/</a> |
| <b>Tipo de material</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>BUENAS PRÁCTICAS</b>                                                                                                                                                                                                            |