

## Caso de estudio nº 3

<b>Título</b>	<b>Desarrollo de habilidades interpersonales con énfasis en la comunicación intercultural y las habilidades de liderazgo</b>												
<b>Palabras clave</b>	Implementación de políticas de educación superior, comunicación intercultural, Desarrollo de competencias entre países, liderazgo, habilidades interpersonales, herramienta de toma de decisiones DECIDE												
<b>Creado por</b>	Universidad de Económicas – Varna												
<b>Idioma</b>	<b>Español</b>												
<b>Caso de estudio</b>	<p>Necesidades identificadas: cerrar la brecha en el desarrollo de habilidades interpersonales en la educación superior</p> <p>Tarea: Trabajas en la Oficina Internacional de tu Universidad y eres responsable de una mayor internacionalización y digitalización de los programas universitarios con vistas a mejorar las perspectivas de empleabilidad en un mercado laboral continuamente globalizado, y en particular desarrollar habilidades de comunicación intercultural y liderazgo. Tienes varias ideas en este sentido. Una de tus prioridades es trabajar con otras universidades Erasmus+ (usando la financiación de proyectos de la UE) para multiplicar el efecto y ofrecer oportunidades estructuradas para trabajar en equipos internacionales (estudiantes/profesores/personal administrativo). Tienes que tener en cuenta la colaboración con las empresas en vista a unas mejores opciones de empleabilidad para los estudiantes.</p> <p>Escribe tus ideas en varios puntos.</p> <p>Comparte tus ideas con los compañeros en una sesión de brainstorming. Luego toma una decisión de grupo, usan un método de toma de decisiones concreto, por ejemplo, DECIDE:</p> <table border="1"> <tr> <td>D</td><td>Definir el problema</td></tr> <tr> <td>E</td><td>Establecer los criterios</td></tr> <tr> <td>C</td><td>Considerar todas las alternativas</td></tr> <tr> <td>I</td><td>Identificar la mejor alternativa</td></tr> <tr> <td>D</td><td>Desarrollar e implementar un plan de acción</td></tr> <tr> <td>E</td><td>Evaluuar y monitorizar la solución</td></tr> </table> <p>Finalmente compare su propuesta con el ejemplo basado en la práctica en las respuestas sugeridas.</p>	D	Definir el problema	E	Establecer los criterios	C	Considerar todas las alternativas	I	Identificar la mejor alternativa	D	Desarrollar e implementar un plan de acción	E	Evaluuar y monitorizar la solución
D	Definir el problema												
E	Establecer los criterios												
C	Considerar todas las alternativas												
I	Identificar la mejor alternativa												
D	Desarrollar e implementar un plan de acción												
E	Evaluuar y monitorizar la solución												
<b>Enlaces de referencia</b>	<p>PROMINENCE OERP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/interactive-lessons/">https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/interactive-lessons/</a></li> </ul>												

	<p>Encuestas PROMINENCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#"><u>Students' Survey – Intercultural Competences: Importance, Self-assessment and Instruments of Development, written by Stéphane Ganassali, IAE University Mont Blanc Savoie</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Survey on European Companies, written by Stéphane Ganassali, IAE University Mont Blanc Savoie</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Intercultural Competence, An Academic Perspective, written by Diana Miteva, Kristana Ivanova, Petar Petrov, University of Economics - Varna</u></a></li> </ul> <p>Tres programas formativos intensivos para más de 120 estudiantes universitarios socios de Europa, África, America del Norte y del Sur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#"><u>Different Worlds, Different Languages: Getting to Grips with Cultural Diversity</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Managing and Leading in Different Cultures</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Practising Cultural and Business Intelligence across Cultures</u></a></li> </ul> <p>La sostenibilidad se asegura a través de más internacionalización y colaboración:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#"><u>Dukenet Membership for University of Economics - Varna</u></a></li> <li>• <a href="https://ue-varna.bg/en/news/gold-medals-for-university-of-economics-varna-students-in-dukenet-spring-markstrat-challenge-2021/1021"><u>https://ue-varna.bg/en/news/gold-medals-for-university-of-economics-varna-students-in-dukenet-spring-markstrat-challenge-2021/1021</u></a></li> </ul> <p>Fuente para la herramienta de toma de decisiones DECIDE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kristina Guo, The Health Care Manager, April 2008, Vol 27/2, p.118-127</li> </ul>
<b>Tipo de material</b>	<b>CASO DE ESTUDIO</b>

(Respuestas sugeridas en la página 3)

## Respuestas sugeridas

Definición del problema: cerrar la brecha en el Desarrollo de habilidades interpersonales poniendo énfasis en la comunicación intercultural y el Desarrollo de habilidades de liderazgo, logrando resultados tales como una mayor motivación y una mayor empleabilidad de licenciados en un mercado laboral continuamente globalizado.

Establecimiento de los criterios: internacionalización, digitalización, oportunidades estructuradas y rentables para la colaboración internacional, enfoque científico para la identificación de la escasez de habilidades (centrado en la comunicación intercultural y el liderazgo), sostenibilidad.

Dependiendo del aporte de los miembros del grupo, habremos identificado varias alternativas, eligiendo la major opción y un plan de acción, así como estableceremos mecanismos para evaluar los resultados.

Comparemos nuestros resultados con el siguiente **ejemplo práctico** de la vida real:

### Breve descripción

**PROMINENCE** (Promoting Mindful Encounters through Intercultural Competence and Experience, 2017-2020) es un proyecto internacional cofinanciado por el Programa Erasmus+ de Asociaciones Estratégicas de Educación Superior. El Proyecto fortalece los vínculos entre universidades socias, estudiantes y PYME como potenciales contratadoras. Ofrece productos que ayudan a desarrollar competencias interculturales, habilidades empresariales y habilidades de liderazgo de los empleados de las PYME, estudiantes de negocios y profesores de la facultad.

El equipo de PROMINENCE cuenta con siete universidades de la UE: Aschaffenburg (Alemania), Universidad de Económicas de Bratislava (Eslovaquia), Debrecen (Hungría), Katowice (Polonia), Mont Blanc Savoie (Francia), Seinäjoki (Finlandia) y la Universidad de Económicas de Varna (Bulgaria), las cuales son un excelente ejemplo de **internacionalización** de la educación empresarial superior.

Es una **iniciativa impulsada por la investigación** (es decir, cumple con el criterio del enfoque científico) destinada a mejorar la participación de los estudiantes a través del aprendizaje experimental mientras mejoran sus perspectivas de encontrar empleo. La investigación implica **3 encuestas a gran escala** (con las empresas, estudiantes y profesores de 7 países de la UE. (Ver la sección referencias).

El Desarrollo de habilidades interpersonales del estudiante de una manera significativa se aseguran usando: 1/ PROMINENCE **Interactiva REA** (Plataforma de recursos educativos abiertos), que asegura eficacia en coste y which ensures cost-effectiveness and 2/ talleres internacionales de estudiantes (más de 3 programas intensivos), que ofrecen **oportunidades estructuradas para trabajar en equipos internacionales**.

### Actividades claves y formas de apoyo de habilidades interpersonales y empleabilidad en la educación superior:

Jornadas en las universidades socias; programas intensivos especializados, incluyendo representantes de las 7 universidades socias (estudiantes y personal académico) dentro del marco del proyecto (ver la sección referencias para los programas intensivos); nuevos cursos introducidos en las Universidades, por ejemplo, 'Comunicación



Intercultural y Liderazgo', utilizando PROMINENCE Interactive como fuente primaria (rentabilidad y efecto multiplicador en las 7 Universidades); cursos de habilidades interpersonales ofrecidas a las PYMES.

**Sostenibilidad** se ha asegurado aún más desde que finalizó el proyecto usando otras opciones, por ejemplo, eventos internacionales anuales de Dukenet o usando el formato del más exitoso Programa Intensivo online de PROMINENCE: 'Practicando la inteligencia cultural a través de las culturas'. Dukenet es un consorcio de 17 Universidades de la UE que ofrece varios eventos internacionales de estudiantes al año: oportunidades estructuradas para estudiantes para desarrollar varias habilidades: equipos de trabajo reales/dispersos, resolución de problemas, inteligencia emocional y cultural aplicada en el contexto empresarial, creatividad, toma de decisiones, negociaciones, habilidades de presentación.

**Resultados y productos:** Comentarios muy positivos. Interacción cercana entre instituciones de educación superior y PYMES.

**Factores de éxito claves en la implementación de esta iniciativa:** Asegurar la sostenibilidad es la clave para proporcionar Programas Intensivos regulares, desarrollando las habilidades de empleabilidad de los estudiantes. Invitar a presentar empresas. Desarrollo de habilidades prácticas.