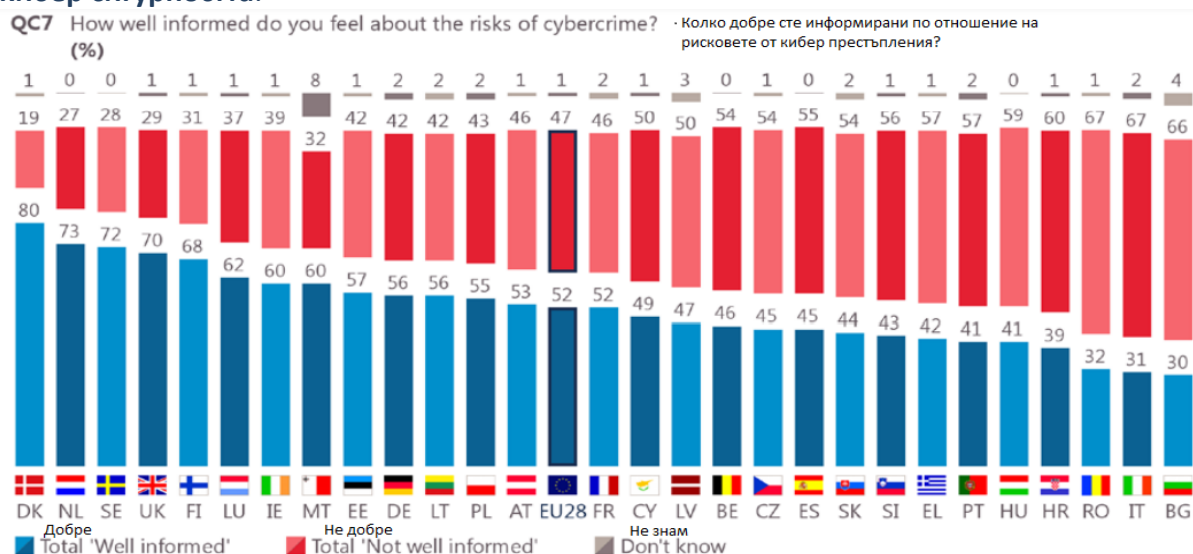


Казус 3

Наименование на казуса	Кибер осведомеността на гражданите на ЕС: казус за възобновяване на критичното ви мислене
Ключови думи	Критично мислене
Разработен от	IHF asbl
Език	Български
Казус	

От вас се иска да коментирате следната обобщена информация, екстраполирана от скорошен доклад на Евробарометър от 2020 г. **‘Отношението на европейците към кибер сигурността.’**



Както показват данните, изглежда, че има концентрация на „недобре информирани“ граждани сред средиземноморските и балканските страни, в сравнение с относително по-високата осведоменост на северните и скандинавските... как се стига до такова ясно изразено несъответствие? С помощта на тази графика искаме да стимулираме вашето критично мислене и да ви помогнем сами да помислите за възможни индикатори и фактори, които изясняват явлението.

Въпроси по казуса:

1. Откъде идва тази липса на кибер информираност?
2. Какви могат да бъдат допълнителните разграничаващи променливи?
3. Какво може да се направи за подобряване на ситуацията при тези, които са с по-ниска степен на кибер осведоменост?

Източници	Наша собствена разработка, вдъхновена от действителни данни на ЕС.
Вид на учебния материал	Казус

(Примерни отговори на 2 стр.)

Примерни отговори

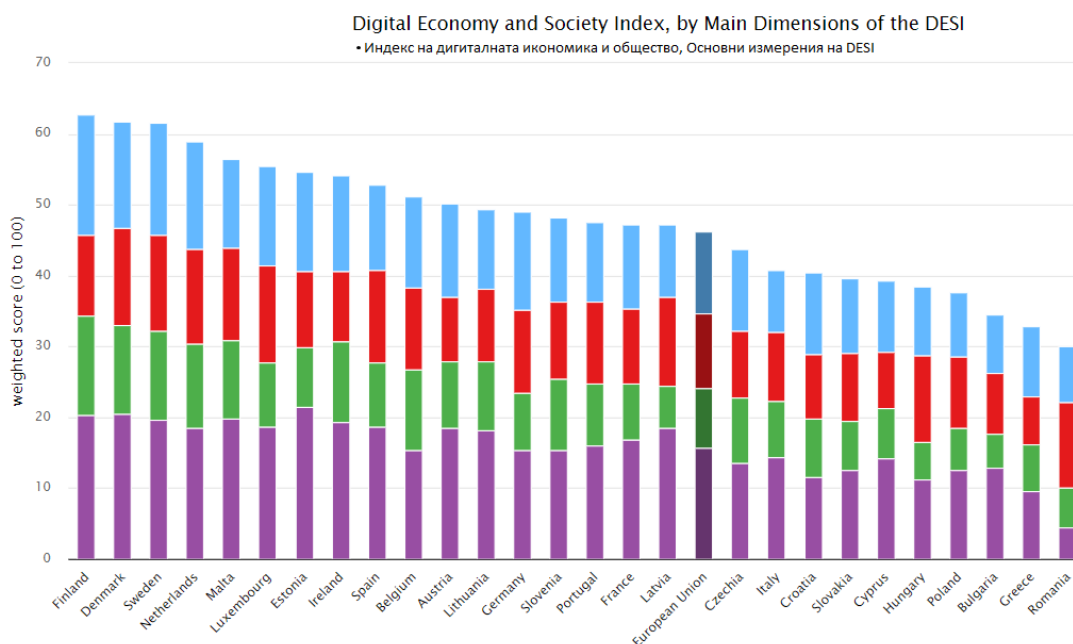
За да решите това упражнение, наистина трябва да положите допълнителни усилия, за да компенсирате потенциални пропуски в уменията и оценката на нуждите, които допринасят за пораждаването на въпросното явление. Това е типичен случай, в който от вас се иска да излезете със солидни заключения за даден сценарий, без да имате възможност да разчитате на допълнителна изчерпателна основна информация.

Много пъти, в бизнес среда, вашите решения ще се движат през несигурност и трябва да можете да се доверите на смелостта, уменията си за разсъждение и на възприятията си.

Въздействието на резултатите, генерирани от този процес, ще се основава на грижата и вниманието към детайлите, които сте вложили в събирането, оценката и по-нататъшната обработка на входните данни, които ви насочват в преценката ви.

Откъде идва тази липса на кибер информираност?

На първо място, кибер осведомеността е пряка функция на дигиталната грамотност. Ако кръстосваме данните от Евробарометър с други източници в ЕС, ще забележим, че страните с по-висока кибер осведоменост са същите, при които има по-високи нива на дигитализация (пряка корелация):



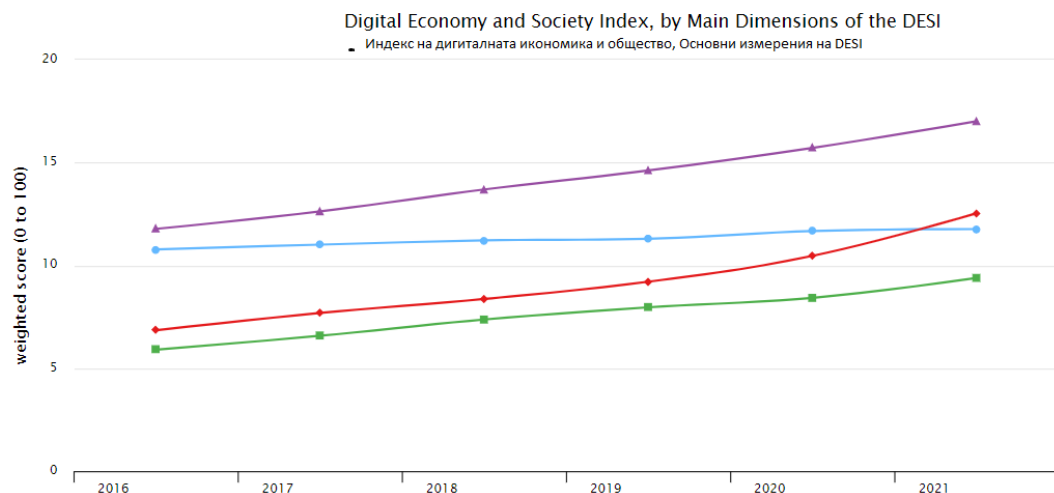
Източник: DESI 2020, Digital Economy and Society Index

Легенда: синьо: Човешки капитал; червено: Свързаност; зелено: Интегриране на дигиталните технологии; виолетово: Дигитални обществени услуги

Какви могат да бъдат допълнителните разграничаващи променливи?

Лесно е може би да се предположи, че разликите в обхвата на ИТ са ефект от наличието на инфраструктури. Въпреки че това е вярно, същевременно е много ограничаващо разбиране. Ако започнем да разглеждаме еволюцията във времето на

всяка конкретна променлива, свързаността и публичната дигитална инфраструктура стават все по-отчетливи. Наблюдава се ефект на стагнация по отношение на фактора човешки капитал...симптоматичен извод за факта, че знанията, уменията и културите не съвпадат с текущото технологично развитие – поне не за всички страни.



Източник: idem

Това се доказва и от друг важен индикатор, целящ да изследва как икономиките, обществата и организациите на ЕС реагират – и се адаптират към – технологичното развитие.

Country	Culture and informal institutions	Formal institutions, regulation and taxation	Market conditions	Physical infrastructure	Human capital	Knowledge creation and dissemination	Finance	Networking and support	EIDES 2020 score
Denmark	94,4	78,0	93,9	100,0	76,9	70,6	60,4	71,3	78,3
Sweden	95,6	73,0	100,0	57,7	90,6	64,9	70,1	60,6	74,5
Netherlands	99,2	67,6	78,0	81,6	76,7	86,6	67,6	57,7	70,4
United Kingdom	79,2	68,6	96,0	60,8	76,1	72,9	87,5	56,1	69,7
Finland	92,6	72,9	66,1	55,9	100,0	62,5	72,7	58,2	69,6
Germany	74,5	62,1	89,0	70,9	56,0	83,1	57,2	57,8	64,7
Luxembourg	75,4	86,5	54,9	58,4	59,0	43,7	62,0	80,0	63,7
Ireland	65,4	56,7	90,7	59,2	64,8	46,3	42,2	71,2	61,1
Leaders	84,5	70,7	83,6	68,0	75,0	66,3	65,0	64,1	69,0
Belgium	60,4	43,7	76,4	47,7	54,1	62,4	50,6	63,2	56,1
France	50,4	47,4	68,9	60,4	45,9	66,2	60,7	55,4	55,3
Austria	66,2	58,4	49,4	62,7	56,2	61,6	46,8	43,6	54,0
Estonia	55,7	51,8	46,3	80,9	62,7	33,1	51,7	51,3	53,2
Spain	42,4	36,0	54,9	56,2	52,2	39,8	53,1	61,3	47,5
Malta	41,3	37,3	63,6	36,8	56,2	35,9	40,5	51,7	46,9
Followers	52,7	45,8	59,9	57,4	54,5	49,8	50,6	54,4	52,2
Lithuania	40,9	39,0	53,9	57,9	42,0	32,8	34,2	49,2	43,8
Czech Republic	40,9	33,3	66,4	48,1	44,9	53,0	43,2	32,6	42,8
Slovenia	37,5	37,5	51,7	59,2	46,1	44,7	34,2	33,8	41,7
Poland	29,1	31,3	52,9	46,0	33,7	39,1	48,4	39,4	37,9
Portugal	23,0	39,5	35,2	51,0	40,8	36,4	43,2	43,0	36,9
Italy	22,6	31,1	44,9	48,5	33,2	44,9	43,2	43,0	36,2
Cyprus	32,1	46,6	23,5	39,3	41,0	25,4	37,5	30,7	35,4
Catchers-up	32,3	36,9	46,9	50,0	40,3	39,5	40,6	38,8	39,3
Hungary	21,9	29,6	49,2	50,0	32,9	36,8	38,8	33,8	34,3
Latvia	31,4	35,2	28,2	52,1	34,5	22,0	47,4	34,7	34,3
Slovakia	27,2	26,3	45,8	38,0	30,4	37,8	38,1	29,8	33,1
Croatia	16,6	34,8	35,3	44,7	32,3	25,5	42,0	34,6	30,8
Romania	19,9	37,9	19,4	58,7	22,0	29,2	35,5	35,7	29,5
Greece	18,3	28,6	26,7	30,2	33,1	26,8	40,5	32,4	27,5
Bulgaria	17,0	35,7	15,3	39,0	25,0	24,1	33,0	37,7	26,9
Laggards	21,7	32,6	31,4	44,7	30,1	28,9	39,3	34,1	30,9
EU27 and UK average	49,0	47,4	56,3	55,4	50,7	46,7	49,4	48,2	48,4

Източник: EIDES 2020

Отново резултатите от EIDES (Европейски индекс на системите за дигитално предприемачество) потвърждават констатациите на DESI (Индекс на дигиталната икономика и общество) и предоставят много интересен обектив за интерпретиране на акцентите на Евробарометър.

Данните потвърждават, че човешкият капитал и култура представляват двата основни стълба на дигиталната грамотност и следователно на кибер осведомеността. Не е изненадващо, че всички страни от ЕС с най-ниски резултати по тези две измерения се класират на дъното на диаграмата на Евробарометър.



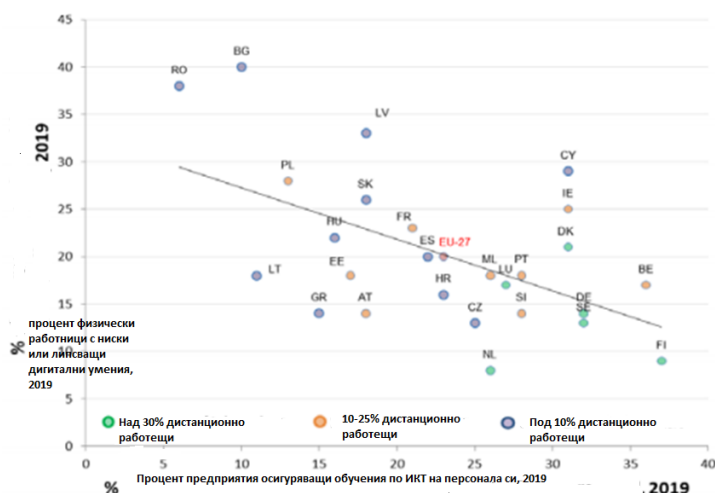
Източник: Idem

Има и друг важен фактор, който трябва да се вземе предвид, ако искаме да разширим обхвата и мащаба на този анализ.

Националните индустрии на северните страни обикновено са свързани с капитал и икономика на знания, докато средиземноморските и балканските индустрии са

доминирани от пазари, изискващи повече човешки труд. Разбира се, в сравнение с последното, индустриите с интензивни капитали и знания са в много по-висока степен движени от ИТ; и като такива, хората, работещи в тези области, са обект на специфични програми за изграждане на капацитет – което от своя страна повишава уменията и компетенциите на човешкия капитал.

Източник: Eurostat





**Enhance Soft Skills to Nurture
Competitiveness and Employability**

www.projectessence.eu

Какво може да се направи за подобряване на ситуацията при тези, които са с по-ниска степен на кибер осведоменост?

Предварително заключение → въз основа на гореизложеното образованието и обучението изглеждат ключовите бази, върху които трябва да се работи за подобряване на кибер устойчивостта на гражданите на ЕС.