

Казус 1

Наименование на казуса	EZZA Steak & Cocktail Bar
Ключови думи	Брейнрайтинг и брейнсторминг
Разработен от	Университет в Дубровник, Хърватия
Език	Български
Казус Ресторант EZZA отваря врати в Дубровник, Хърватия, през август 2021 г. като цялото название на ресторанта е EZZA Steak & Cocktail Bar. Първоначално ресторантът е замислен като страхотно място за стекове и коктейли, което целогодишно да предлага на любителите на месото голямо разнообразие от кулинарни предложения. Съществуващата кулинарна култура на стека и коктейла в Дубровник се допълва с нови вкусове. В бар EZZA гостите се потапят в едно незабравимо преживяване на споделяне и опитване на храна от рода на тапас. За съжаление през ноември 2021 г. ресторантът е принуден да затвори за цялата зима, притиснат от големите предизвикателства на тези необичайни времена. Въпроси по казуса: Като имате предвид предоставената информация за ресторанта и техниките за създаване на творчески идеи, които разучавахте в модула, опитайте се да разрешите проблемите пред собствениците на ресторанта, най-вече: 1. Определете проблема и формулирайте целта. 2. Използвайте техниката на брейнрайтинг, опишете дейностите, които собствениците на ресторанта могат да предприемат, за да не затварят през зимата. 3. Използвайте техниката на брейнсторминг, за да обсъдите идеите, които получихте при сесията на брейнрайтинг.	
Източници	https://ezzarestaurant.com/#how-it-started https://dnevnik.hr/showbuzz/celebrity/edin-dzeko-zatvorio-svoj-restoran-u-dubrovniku-do-proljeća-2022---685837.html
Вид на обучителния материал	КАЗУС

(Примерни отговори на стр. 2)



Примерни отговори

Примерно решение

Проблем: Трудности в бизнеса – риск от затваряне

Основна цел: Ресторантът да остане отворен през зимата

Най-очевидното решение: Създайте списък с дейности за привличане на клиенти, които да се провеждат в ресторанта през зимата

Списък с възможни дейности:

- тематични вечери
- музикални събития
- хуманитарни акции
- търгове
- програма, насочена към лоялните клиенти
-