

Studija slučaja br. 1

Naziv studije slučaja / primjera dobre prakse	EZZA Steak & Cocktail Bar
Ključne riječi (meta tag)	Brainwriting i brainstorming
Izrađivač	UNIDU
Jezik	HRVATSKI
Studija slučaja	
Restoran EZZA u Dubrovniku otvoren je u kolovozu 2021. godine s planom rada tijekom cijele godine. Prvotna ideja iza EZZA Steak & Cocktail bara bila je stvoriti mjesto koje će najstrastvenijim ljubiteljima mesnih specijaliteta ponuditi razne kulinarske mogućnosti, dajući poseban štih kulturi steak i cocktail bara u Dubrovniku. U EZZA Baru gosti mogu uživati u uistinu nezaboravnom iskustvu dijeljenja i kušanja hrane u stilu tapasa. Nažalost, EZZA je morala zatvoriti svoja vrata tijekom zimskih mjeseci u studenom 2021. zbog velikih izazova i neizvjesnosti u uvjetima Covid pandemije. Pitanja za analizu: Uz gore navedene informacije i tehnike za razvoj kreativnih ideja koje ste svladali pokušajte riješiti problem s kojim se susreću vlasnici EZZA-e, posebice: 1. Definirajte problem i formulirajte cilj. 2. Koristeći tehniku brainwriting, navedite aktivnosti koje bi EZZA mogao poduzeti da ostane otvoren zimi. 3. Koristite tehniku brainstorminga kako biste razgovarali o idejama nastalim tijekom brainwritinga.	
Poveznice (ako je primjenjivo)	https://ezzarestaurant.com/#how-it-started https://dnevnik.hr/showbuzz/celebrity/edin-dzeko-zatvorio-svoj-restoran-u-dubrovniku-do-proljeca-2022---685837.html
Vrsta materijala	STUDIJA SLUČAJA

(Prijedlozi odgovora na idućoj stranici)



Prijedlozi odgovora

Predloženo rješenje

Problem: Poteškoće u poslovanju – rizik od zatvaranja

Glavni cilj: Ostati otvoren tijekom zime

Intuitivno rješenje: Napravite popis aktivnosti koje će se odvijati u restoranu tijekom zime kako biste privukli kupce.

Popis mogućih aktivnosti:

- Tematske večeri;
- Glazbena događanja,
- Humanitarne akcije;
- Aukcije;
- Događanja za članove programa vjernosti
-