

Case study nr 1

Nazwa kejsu	Przyjemność po mojej stronie, że Cię poznałem!
Kluczowe słowa	Myślenie krytyczne
Dostarczone przez	IHF asbl
Język	POLSKI
Treść kejsu	
Świeżo po ukończeniu studiów utworzyłeś swoje nowe konto na LinkedIn. Wybrałeś swoje ulubione zdjęcie, zamieściłeś wszystkie swoje tytuły i certyfikaty, poprosiłeś znajomych, aby pomogli Ci zweryfikować Twoje kompetencje i robisz wszystko, co w Twojej mocy, aby zmaksymalizować możliwości widoczności Twojego profilu. Niecałe dwa dni po pierwszym zalogowaniu się na smartfonie pojawia się powiadomienie LinkedIn: headhunter odnajduje Twoje konto i po krótkim przedstawieniu firmy, w której pracuje, proponuje Ci pierwszą nieformalną rozmowę kwalifikacyjną aplikującą na staż. To cię całkowicie zaskakuje: nic nie wiesz o tej osobie, nic nie wiesz o tej firmie, nie wiesz nic o dynamice headhuntingu na LinkedIn, a jednocześnie możliwość uzyskania oferty stażu już po kilku dniach od ukończenia studiów jest kusząca ... Po podziękowaniu za wiadomość zaczynasz rozmyślać, że nie możesz wyróżnić się na rozmowie kwalifikacyjnej, dopóki tkwisz w tej niewiedzy. Powiedzenie: „w erze informacji pozostanie w ignorancji jest wyborem...”. Mając to na uwadze, zaczynasz zadawać sobie pytania... Pytania dotyczące sprawy: 1. Co możesz zrobić, aby się uspokoić? 2. Jakie inne istotne informacje, poza ofertą i historią firmy, mogą pomóc w budowaniu świadomości zaistniałej sytuacji? 3. Jak naprawdę możesz zaimponować rekruterowi?	
Bibliografia	Opracowanie własne* *Ten scenariusz jest całkowicie fikcyjny. Wszelkie odniesienia do prawdziwych ludzi i/lub wydarzeń są czysto przypadkowe
Rodzaj materiału	STUDIUM PRZYPADKU

(Sugerowane odpowiedzi na drugiej stronie)

Sugerowane odpowiedzi

Tradycyjne odpowiedzi na te pytania mogą wydawać się „oklepane”. W kontekście treści szkolenia, chcemy zaproponować podejście nieco bardziej „prowokacyjne”. Chcesz zaimponować rekruterowi informacjami, pytaniami i komentarzami, których najmniej się spodziewa... każdy może zajrzeć na stronę firmy i poznać kilka danych i funkcji, portfolio produktów itp., to nic wyjątkowego.

Tylko nieliczni biorą pod uwagę inne strategiczne informacje...

Co możesz zrobić, aby się uspokoić?

Przede wszystkim chcesz zasięgnąć pośrednich informacji o tej firmie. Wiele stron internetowych, takich jak Indeed.com, umożliwia (byłym) pracownikom pozostawienie recenzji i komentarzy na temat klimatu danej organizacji, stylu przywództwa i ogólnej kultury korporacyjnej. Jeśli natkniesz się na duży zestaw negatywnych recenzji, jest to z pewnością ostrzeżenie, które może pomóc w podjęciu decyzji. Jeśli nie znajdziesz nic niepokojącego, chcesz przyjrzeć się „tożsamości” firmy i odpowiednio ją naśladować: misja, wizja i ogólny ton komunikacji firmy to filary, które wyznaczają sposób, w jaki powinieneś odnosić się do tej organizacji i ludzi w jej obrębie.

Jakie inne istotne informacje, poza ofertą i historią firmy, mogą pomóc w budowaniu świadomości kontekstu?

Rekruter (rekruterzy) znają wystarczająco dużo informacji o Tobie, aby Cię zaskoczyć, ale Ty nic o nich nie wiesz. Większość stron internetowych organizacji wyświetla sekcję „Personel” lub „Nasz zespół”. Tam najprawdopodobniej znajdziesz personel odpowiedzialny za HR i rekrutację talentów: to właśnie ci ludzie są Twoimi celami. Nawet nie próbuj zapomnieć ich imion i twarzy...

Jak naprawdę możesz zaimponować rekruterowi?

Innymi słowy, jak naprawdę możesz sprawić wrażenie, że zarobiłeś dodatkowy punkt? Jak możesz upewnić się, że rekrutujący nie zapomni o Tobie? Pamiętaj, że rekruter jest twoją pierwszą „barierą wejścia”, jeśli uda ci się go przekonać do wpuszczenia do firmy, już osiągnąłeś ważny kamień milowy. Musisz zebrać jak najwięcej informacji o ich pochodzeniu, wiedzy fachowej, kompetencjach i umiejętnościach, pasjach i hobby, słabych i mocnych stronach: spójrz na ich profil w mediach społecznościowych... czy uprawiają aktywność fizyczną na świeżym powietrzu? Czy odwiedzili jakieś ciekawe miejsce? Jeśli masz szczęście, masz z nimi wspólne zainteresowania: pomoże ci to pielęgnować osobistą więź i udowodni twoje umiejętności radzenia sobie z niepewnością.