

Case study nr 3

Nazwa kejsu	Telefony BlackBerry
Słowa klucze	Myślenie projektowe (Design Thinking)
Zapewnione przez	UNIDU
Język	POLSKI
Treść kejsu	
Blackberry został zaprojektowany i opracowany przez RIM (Research in Motion) w 1999 roku. BlackBerry, pionier we wprowadzaniu usług poczty e-mail do przenośnych telefonów komórkowych, stał się ulubionym urządzeniem światowych liderów, biznesmenów i celebrytów. Posiadanie urządzenia BlackBerry było symbolem statusu. Firma rozwijała się od 1999 do 2007 roku, ponieważ innowacyjne linie produktów firmy zostały dobrze przyjęte. Wprowadzenie iPhone'a z ekranem dotykowym w 2007 roku spowodowało radykalne odejście od urządzeń przenośnych Blackberry, a Blackberry straciło ponad połowę swojej wartości rynkowej w ciągu dwóch lat. Ponadto Blackberry nie przewidział pojawienia się „gospodarki aplikacji”, co doprowadziło do masowego rozpowszechnienia się iPhone'ów i urządzeń z systemem Android. Zadania do kejsu: Korzystając z powyższych informacji oraz poznanych technik do wymyślania kreatywnych pomysłów, spróbuj rozwiązać problem, z którym boryka się BlackBerry, a w szczególności: 1. Zdefiniuj problem i sformułuj cel. 2. Wykorzystaj ramy myślenia projektowego do generowania pomysłów na osiągnięcie wcześniej sformułowanego celu. 3. Użyj techniki burzy mózgów, aby omówić pomysły wynikające z poprzedniego kroku.	
Bibliografia	https://www.blackberry.com/us/en https://www.feedough.com/why-did-blackberry-fail/
Rodzaj materiału	STUDIUM PRZYPADKU

(Sugerowane odpowiedzi na kolejnej stronie)



Sugerowane odpowiedzi

Proponowane rozwiązanie

Problem: nieumiejętność przewidywania potrzeb rynku.

Cel główny: utrzymanie pozycji na rynku.

Ramy myślenia projektowego:

Koncentracja na użytkowniku - skoncentruj się na użytkownikach i rozwiązaniach spełniających potrzeby klientów. Empatia, połączona z chęcią zrozumienia i rozważenia potrzeb klienta, odgrywa kluczową rolę w opracowywaniu niestandardowych rozwiązań.

Ramy problemu - kwestionuj tradycyjny sposób myślenia i rozwiązywania problemów. Kontynuuj kwestionowanie i przeformułowywanie problemu, aby zidentyfikować większy problem i wiele alternatywnych rozwiązań (podobne do myślenia sześciu kapeluszy - podejź do problemu z różnych punktów widzenia). Niepowodzenie nie jest postrzegane jako coś złego, a wręcz przeciwnie, okazja do nauki.

Różnorodność - różne sposoby patrzenia na konkretny problem poprzez łączenie różnych pomysłów różnych osób. Tę różnorodność można osiągnąć m. in. dzięki zróżnicowanemu zespołowi o różnych osobowościach i umiejętnościach.

Wizualizacja - sprawia, że idee stają się bardziej namacalne i pozwalają zrozumieć abstrakcyjne pojęcia i uchwycić wszystkie aspekty ukryte w wieloznaczności samych słów.

Lista możliwych czynności:

- Przyjęcie i rozwój nowej technologii ekranu dotykowego;
- Inwestycje w innowację;
- Badania rynku dotyczące nowych trendów na rynku – potrzeby klientów i ich zmiany;
- Koncentracja na rozwoju przyjaznego dla użytkownika systemu operacyjnego dostosowanego do potrzeb firmy;
-