

Dobre praktyki

Nazwa narzędzia/dobrej praktyki	Zdalne narzędzia do prowadzenia burzy mózgów - MIRO
Kluczowe słowa (meta tag)	Burza mózgów online, zdalna burza mózgów
Zapewnione przez	Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, na przykładzie: Bluerank
Język	Polski
Opis dobrej praktyki	
Bluerank to firma planująca kompleksowe strategie obecności marek online w oparciu o koncepcję Customer Journey. Ponadto, firma tworzy kampanie reklamowe angażując narzędzia marketingowe typu online. Firma wykorzystuje nowoczesne narzędzia nie tylko umożliwiające pracę zdalną, ale również wspierające pracę grupową czy organizację burzy mózgów nawet w czasach pandemii. W przypadku tej ostatniej wykorzystywane jest bezpłatne narzędzie online MIRO. Uczestnicy burzy mózgów mają do dyspozycji wspólną planszę, na której "wstawiają" kolorowe karteczki ze swoimi pomysłami. Pomysły można porządkować, zmieniać ich kolejność a nawet przypisywać im kolory oznaczające różne kategorie punktowe (zielony oznaczający kreatywność, żółty mocne strony, a z kolei czarny jest synonimem słabej strony). Korzystając z narzędzia online MIRO możliwe jest nawet głosowanie. Niezwykle istotna w procesie burzy mózgów jest rola moderatora. Rolą moderatora jest przewodnictwo nad zespołem, inspirowanie i pobudzanie do kreatywności czy zapobieganie impasom. Ponadto, jego rolą jest czuwanie nad czasem i kontrola realizacji poszczególnych etapów burzy mózgów. Wszystko po to, aby kończąc burzę mózgów nie pozostawić niedopracowanych pomysłów. Im bardziej zostaną sprecyzowane pomysły, tym większa szansa, że zostaną wdrożone. – Gdy nad całością czuwa doświadczony moderator i sprawnie prowadzi proces, to w burzę mózgów online udaje się wszystkich równo zaangażować – mówi Magdalena Euejda, Digital Strategy Manager w agencji Bluerank.	
Bibliografia	https://www.bluerank.pl/o-nas/ https://www.bluerank.pl/blog/kiedy-burze-mozgow-dzialaja-10-zasad/
Rodzaj materiału	DOBRE PRAKTYKI